

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Location, Brand Image, Product Knowledge terhadap Purchase intention" dengan studi kasus pada Boutique Bonia di Grand Indonesia, Kota Kasablanca dan Kemang Village. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Penulis berusaha membuat skripsi ini dengan sebaik mungkin sehingga kiranya dapat menjadi masukan yang berguna bagi perusahaan dan masyarakat umum untuk menambah pengetahuan, terutama di bidang pemasaran. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini terutama :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA,, sebagai Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi Adhikara, SE, Ak.M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

4. Ibu Rina Anindita, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi ini yang telah memberikan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis mengenai isi dari materi penulisan skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya Bapak Sutiman dan Ibu Urip Sri Hartinah yang sangat penulis sayangi yang telah memberikan doa dan dukungannya baik spiritual maupun materil.
6. Dosen – dosen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna dan sangat membantu bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat dan Teman – teman Fakultas Ekonomi baik Manajemen maupun Akutansi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 Tari, Icha, Dodik dan Rohman yang membantu dengan ikhlas dan memberi motivasi untuk mengerjakan skripsi dan mengisi hari – hari penulis dengan keceriaan serta menambah pengalaman dan pengetahuan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran demi perbaikan dimasa yang akan

datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Jakarta, 24 Juni 2015

Penulis

Yuli Dwi Astuti